



Boulogne-Billancourt, le 29 mars 2006

Communiqué de Presse

Wonderphone, leader européen de la télévision mobile et le Groupe Index, leader mondial de la distribution de services et de contenus sur les téléphones s'unissent afin de mieux exploiter leurs complémentarités dans la production et la distribution des services et contenus sur les nouveaux médias.

Premier éditeur européen de services de Télévision Mobile, fort d'un catalogue de plus de 3 millions de titres vidéo, détenteur de signatures et de licences prestigieuses et présent chez plus de 70 opérateurs dans une quarantaine de pays, WonderPhone opère aujourd'hui 35 chaînes de vidéo à la demande diffusées quotidiennement sur les portails des opérateurs mobile. En France particulièrement, WonderPhone opère depuis leur lancement, les offres vidéo de SFR (SFR TV & Vidéo) et de Orange (Orange World Vidéo).

Index, leader mondial de la distribution de services et de contenus sur téléphone mobile, fournit aux utilisateurs des services de personnalisation (logos, sonneries, répondeur, ringback tones, etc.), des services communautaires (tchat, dating, blogs, etc.), des services d'information et de divertissements (information, météo, sport, full track musicaux, etc.) ou encore des services à haute valeur ajoutée comme les services de paiement et d'indentification (Index opère au Japon une licence Felica) ou des services de télévision mobile interactive (Index opère une plateforme interactive de TNT Mobile au Japon). En France, Index Multimédia est le leader des services mobiles sur les marchés grand public et le premier annonceur mobile derrière les 3 opérateurs.

Cette alliance permet aux deux sociétés de partager leurs expertises, leurs larges catalogues de droits et de services (personnalisation, services communautaires, jeux, vidéo, etc.) et de se doter d'une forte capacité de production, d'acquisition de contenus et de co-marketing, ceci afin de mieux servir leurs clients et de se renforcer sur leurs marchés clés respectifs. Dans ce nouveau groupe, Wonderphone prend en charge la distribution des services et programmes auprès des opérateurs tandis qu'Index consolide sa position de leader sur les marchés grand public.

Cette alliance permet aussi à WonderPhone de bénéficier des formidables avancées technologiques japonaises afin de proposer aux opérateurs européens des services innovants. Elle ambitionne ainsi d'accélérer le déploiement international de nouveaux services, programmes et applications notamment dans la téléphonie mobile.

Cette alliance renforce la puissance du premier agrégateur mondial présent sur l'ensemble de l'offre multimédia, en consolidant ses positions sur les marchés B2O (Business to Operator). Plus

largement, elle positionne les deux sociétés au cœur de la convergence des services et médias, le triple screen : TV - Internet - téléphone. Elle a, en cela, reçu un accueil très favorable des opérateurs de téléphonie ainsi que des annonceurs.

Philip Plaisance indique « *Les frontières entre les différents écrans, les opérateurs et médias, le B2C et le B2B sont en train de bouger, il m'a semblé essentiel de nous doter d'une entité capable de répondre aux nouveaux comportements des consommateurs "always on". Cette alliance y répond; elle préfigure selon moi, ce que seront les nouvelles sociétés de média* »

Goetz Partner est intervenu comme conseil auprès de WonderPhone sur cette transaction.

À propos de WonderPhone :

WonderPhone, dont le siège social est à Boulogne-Billancourt, est le premier éditeur européen de programmes de télévision mobile et un éditeur majeur dans les domaines des jeux vidéo et des loisirs interactifs pour la téléphonie mobile. WonderPhone produit mensuellement plus de 5000 programmes vidéo adaptés pour le mobile et diffuse quotidiennement 35 chaînes de vidéo à la demande et de télévision en direct (infos, sports, musique, concerts live, cinéma, jeunesse, people, cartoon, humour, etc...) en collaboration avec les groupes majeurs de l'audiovisuel et les plus grands noms de la scène artistique.

WonderPhone est présent dans 40 pays, distribue ses programmes auprès de 70 opérateurs et dispose d'accords globaux avec les groupes Vodafone, Orange, Téléfonica et T-Mobile. La division Vidéo de WonderPhone dispose d'un catalogue de plus de 3 millions de titres originaux, alternatifs et de marques, spécifiquement adaptés au mobile et opère les offres vidéo de plusieurs opérateurs européens de premier plan. La division Jeux vidéo de WonderPhone produit et distribue un catalogue de jeux java qui sont régulièrement dans le top des ventes des opérateurs européens. WonderPhone a notamment signé un accord exclusif de master-distribution international avec Vivendi Universal Games pour les jeux mobiles. Elle récemment innové avec le lancement de MANTA, le premier mobile gaming megastore.

A propos d'Index Multimédia :

Filiale de la société Index Corporation (l'un des plus importants fournisseurs de contenu et services pour téléphonie mobile au Japon) Index Multimédia est l'un des principaux concepteurs de produits et services mobiles à valeur ajoutée à destination du grand public et du monde de l'entreprise, en Europe. Index Multimedia est coté sur le compartiment B d'Eurolist, ISIN : FR0004061513.

Contact presse

Aromates

Stéphanie Oustry

Tel : 01 46 99 10 83

soustry@aromates.fr