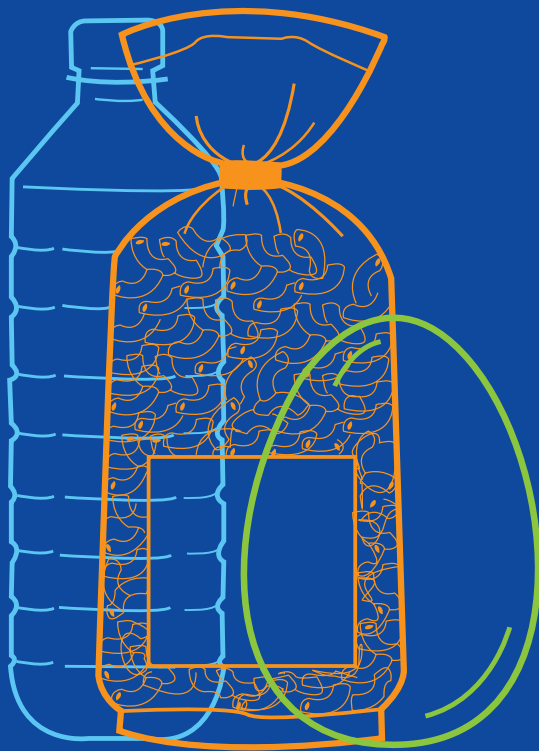


# Les hypermarchés Carrefour, 1<sup>er</sup> distributeur alimentaire d'offres de téléphonie mobile, lancent **Carrefour Mobile**



## Simple Clair Économique

Le 8 novembre 2006, Carrefour lancera son offre de téléphonie mobile sans engagement **Carrefour Mobile**, simple, claire et économique, répondant aux attentes des consommateurs. En effet, selon une étude Ipsos\*, 76% des Français trouvent leur offre de téléphonie mobile trop compliquée, et 54% la juge trop chère. Avec Carrefour Mobile, l'enseigne répond aux attentes de ses 12 millions de clients et a pour ambition de devenir un acteur majeur du marché.

*(\*) Etude Ipsos réalisée sur un échantillon national représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.*

Service de presse Carrefour Hypermarchés France  
Delphine Barbeau - Delphine Rieutord  
Tél : 01 49 09 26 66 [groupecarrefour@tbwa-corporate.com](mailto:groupecarrefour@tbwa-corporate.com)



**Carrefour**  
**MOBILE**



## Carrefour Mobile, un nouvel axe de développement pour l'enseigne Carrefour

Cinq mois après le lancement du site de vente en ligne non alimentaire Boostore.com, les hypermarchés Carrefour poursuivent leur stratégie d'innovation et investissent dans le domaine de la téléphonie mobile en devenant Opérateur mobile virtuel (MVNO), en partenariat avec Orange.

« *Le marché de la téléphonie enregistre une croissance d'environ 6% par an. Aujourd'hui, 4 français sur 10 souscrivent une offre MVNO ou licence de marque. Un marché à fort potentiel sur lequel Carrefour arrivera dès novembre 2006 avec Carrefour Mobile* », explique Bruno Cabasso, Directeur e-Commerces et Nouveaux Services de Carrefour France.

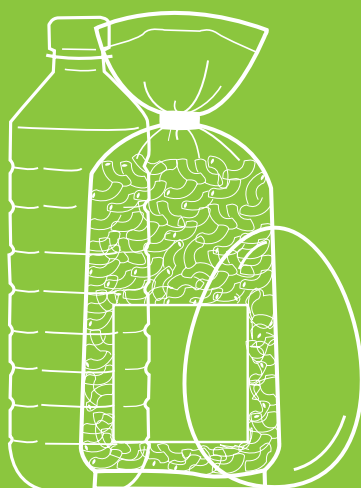
Carrefour Mobile s'inscrit dans les deux axes stratégiques de l'enseigne que sont le client et la croissance, et vient compléter son offre globale de services : vacances, billetterie spectacle, services financiers, assurances, e-commerce.

En termes de positionnement prix et qualité de l'offre, Carrefour Mobile entre dans la continuité des valeurs et engagements de la marque Carrefour.

Aujourd'hui, 9 clients Carrefour sur 10 achètent ses produits à marque propre. Carrefour, 1<sup>er</sup> distributeur alimentaire de téléphonie mobile en France avec 8% de parts de marché, se devait donc de proposer également une offre à sa marque à ses clients.



**Carrefour**  
**MOBILE**



## Carrefour Mobile, la première offre de téléphonie mobile à la fois simple, claire et économique

« Une récente étude, réalisée par Ipsos, révèle qu'économie et simplicité font partie des attentes fortes des consommateurs, et donc de nos clients, en matière de téléphonie mobile. Fort de ce constat, nous avons développé, avec Carrefour Mobile, une ligne de produits et services réellement différenciante qui répond précisément à ces attentes », complète Bruno Cabasso.

**La simplicité** : l'offre Carrefour Mobile est vendue en libre-service dans tous les magasins. La carte SIM est pré-activée et peut donc être utilisée dès l'achat, sans intervention d'un vendeur.

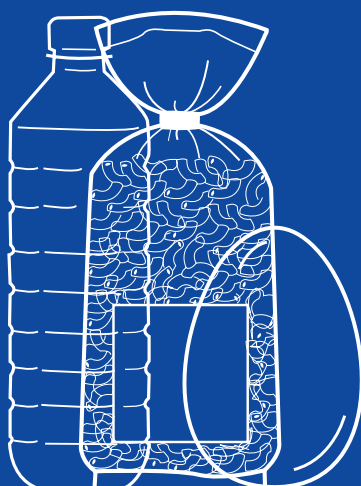
**La clarté** : un tarif unique\* à la minute et au SMS, 7j/7 et 24h/24.

**L'économie** : des prix compétitifs. La minute d'appel la moins chère du marché à 0,39 €, le SMS à 0,10 €, une gamme de recharges à partir de 4 € et des dates de validité les plus longues du marché.



**Carrefour  
MOBILE**

(\*) depuis et vers la France métropolitaine (hors numéros spéciaux, renseignements téléphoniques et SMS surtaxés).



## Carrefour Mobile, une ligne complète de produits et services

Carrefour Mobile propose un ensemble de produits et de services :

**Un Kit d'accès**, incluant une carte SIM et un crédit de communication de 4 €. Le kit d'accès est vendu au tarif de 15 €.

**Des Packs**, incluant un téléphone, une carte SIM et un crédit de consommation de 4 €. Le prix des packs est fonction du modèle du téléphone : 49 € avec le modèle SAGEM My100x, 69 € avec le modèle Motorola C139 et 89 € avec le modèle Samsung SGH-X150.

**Des recharges**. Une gamme de 5 recharges : 4 € (valable 15 jours), 8 € (valable 1 mois), 16 € (valable 2 mois), 24 € (valable 3 mois) et 32 € (valable 4 mois).

**Du rechargement** : en magasin par l'achat de recharge, sur internet en se connectant au nouveau site [www.carrefourmobile.fr](http://www.carrefourmobile.fr), par téléphone en contactant le service Client de Carrefour (3235 et dites « mobile »).

**Un suivi des communications** : les clients pourront consulter le détail de leurs communications en se connectant sur [www.carrefourmobile.fr](http://www.carrefourmobile.fr) .

Le lancement de Carrefour Mobile, le 8 novembre prochain, s'accompagnera d'un dispositif de communication puissant (catalogues, internet, presse, affichage) et d'une animation commerciale forte au sein des magasins.

