

Lancement de l'expérimentation de **télévision mobile** *utilisant la norme DVB-H à Paris*



Septembre 2005

CANAL+
GROUPE

NOKIA

SFR

towerCast
passion & technology

La télévision mobile

La télévision mobile suscite un intérêt croissant et représente la prochaine évolution de la télévision. Le Groupe CANAL+, Nokia, SFR et towerCast lancent aujourd'hui une expérimentation client de télévision mobile dans l'agglomération parisienne. Elle a notamment pour objectif d'analyser les usages et situations de consommation de la TV en mobilité.

La technologie DVB-H

La technologie utilisée est le DVB-H (Digital Video Broadcasting – Handheld), norme de diffusion audiovisuelle dérivée de la TNT. Elle permet d'offrir des contenus audiovisuels et multimédia à un très grand nombre d'utilisateurs, dans des conditions techniques et économiques optimisées. Pour que la télévision mobile puisse devenir une réalité, il faut combiner les normes de télédiffusion classiques avec les caractéristiques spécifiques des terminaux mobiles : la réception en mobilité, des écrans et des antennes de plus petites dimensions, une alimentation sur batterie.

L'expérimentation client

Au nom du groupement, le Groupe CANAL+ a confirmé au CSA sa demande d'autorisation d'utiliser une fréquence de test afin d'expérimenter la télévision mobile via le DVB-H à compter du 15 septembre 2005. Le CSA a autorisé cette expérimentation le 13 septembre 2005, la distribution des terminaux débutera dès le début du mois d'octobre.

Les partenaires



- Organisateur et agrégateur principal de l'offre de contenus audiovisuels
- Opérateur de la plate-forme de diffusion



- Fournisseur des équipements de diffusion et des terminaux DVB-H



- Fournisseur et opérateur de l'infrastructure de diffusion sur la zone test
- Fournisseur de l'expertise ingénierie et mesure des couvertures radio



- Opérateur du réseau télécom
- Opérateur de la plate-forme eCommerce
- Organisateur des services sur la voie de retour

Les objectifs de l'expérimentation

L'expérimentation client a pour objectifs d'évaluer :

- La qualité de la réception des services proposés;
- La richesse du bouquet de services (chaînes, radios, services interactifs);
- Les usages par les abonnés testeurs de la TV en mobilité;
- L'adéquation entre le bouquet de services et les attentes client dans le cadre de la télévision mobile.

Les objectifs seront également de tester les paramètres techniques, d'identifier et de tester les modèles économiques pertinents.

Les modalités d'organisation

500 terminaux Nokia 7710 sont mis à disposition de 250 abonnés du Groupe CANAL+ et 250 abonnés SFR. Le Groupe CANAL+ et SFR sont chargés, pour la gestion de leurs abonnés respectifs, du recrutement des testeurs, de la définition du cadre juridique, des aspects logistiques et facturation, du service après-vente... Un site Web servira de support et de relation client aux testeurs du Groupe CANAL+. D'autres terminaux de type téléphones, TV de poche et TV nomades viendront compléter l'expérimentation (voir ci-après). La nature des abonnés choisis pour constituer ce panel utilisateur est la plus large possible. Les testeurs sont recrutés dans l'agglomération parisienne par le Groupe CANAL+ parmi ses abonnés CANAL+ ou CANALSAT et par SFR au sein de sa base clients. Pendant toute la durée de cette expérimentation, sera déployé un service de diffusion de programmes audiovisuels et de services associés à destination des terminaux mobiles dotés de récepteurs DVB-H.

Un bouquet de chaînes et services riche et varié proposant les principales thématiques de la télévision (cinéma, sport, information, documentaire, jeunesse...)

• 13 chaînes



• 4 radios *



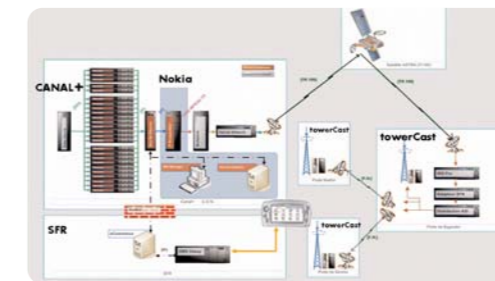
• Une offre de programmes courts



• Un service de Pay Per View (ultérieurement) *

• Un guide des programmes

Les services proposés sont encodés depuis le Centre de Diffusion Numérique du Groupe CANAL+, transmis jusqu'aux 3 émetteurs de towerCast (Porte de Bagnolet, Porte de Sèvres et Porte Maillot) pour diffusion sur le canal 29 (l'expertise technique de ce canal pour répondre aux enjeux de l'expérimentation ayant été effectuée durant les mois de juillet et août 2005).



Les usages et terminaux

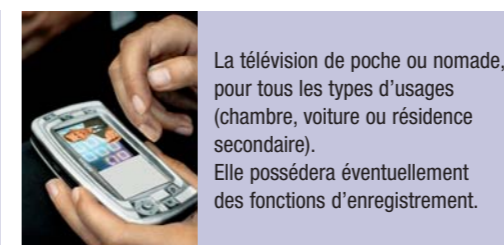
Cette expérimentation doit permettre de mieux connaître les usages parmi trois grands types de consommation de télévision mobile :

- A l'extérieur, par exemple dans la rue, avec des consommations courtes
- En mouvement en voiture, dans les transports en commun... avec des consommations variables, pouvant aller du très court au plus long
- A l'intérieur, dans une salle d'attente, dans une pièce de la maison... avec des consommations plus longues.

L'expérimentation client permettra d'ailleurs de tester plusieurs terminaux de réception DVB-H...



Le téléphone vidéo disposant d'un écran permettant de regarder de la vidéo (usages courts).



La télévision de poche ou nomade, pour tous les types d'usages (chambre, voiture ou résidence secondaire). Elle possédera éventuellement des fonctions d'enregistrement.

Le parcours client durant l'expérimentation

Accès :

L'accès à l'application TV Mobile se fait tout simplement en cliquant sur l'icône correspondante depuis le menu du terminal mobile Nokia 7710. Une fois l'application ouverte, l'utilisateur a accès à une offre comprenant 10 chaînes de télévision et 4 radios. Il a également la possibilité de s'abonner à 3 chaînes complémentaires (CANAL+, Sport+, CineCinema Premier) de façon individuelle ou en souscrivant au Pack Cinema Sport. Par ailleurs, des séances à l'acte (Pay Per View), par exemple à la soirée, seront proposées aux utilisateurs en complément de l'abonnement.

Le contrôle d'accès :

La prise d'abonnement se fait en ligne : le clic d'acceptation de l'offre par l'utilisateur déclenche l'envoi d'un message à la plateforme eCommerce, qui envoie à l'utilisateur les clés de décryptage du contenu audiovisuel. Le contenu diffusé étant crypté et donc protégé, seuls les utilisateurs ayant acquis les droits correspondants peuvent y avoir accès.

Utilisation :

Les testeurs SFR seront débités mensuellement sur leur facture de téléphonie mobile, dans une rubrique réservée à cet effet, de leurs abonnements et éventuels paiements à l'acte de contenus télévisuels. Lorsqu'il regarde la télévision, l'utilisateur peut facilement changer de chaîne grâce à un bouton dédié, ou en passant par le guide électronique de programmes. Naturellement, il est averti lorsqu'il reçoit un appel ou un SMS/MMS. Il peut choisir de l'ignorer ou d'y répondre. Dans ce cas, l'application TV mobile passe en arrière plan, puis elle est automatiquement relancée lorsque l'utilisateur termine son appel.

Outre la réception de la TV traditionnelle, le terminal mobile permet à l'abonné d'utiliser l'interactivité mise en oeuvre sur le réseau de téléphonie mobile SFR. La partie gauche de l'écran présente notamment le logo de la chaîne visualisée. En cliquant sur ce logo, l'utilisateur accède au site wap ou web de la chaîne où il peut trouver des informations complémentaires. Il est bien entendu possible d'utiliser toutes les fonctions de communication du mobile, comme par exemple d'envoyer des SMS pour voter ou réagir au cours d'une émission télévisée.





Zoom sur le terminal Nokia 7710

Le terminal Nokia 7710 se dote d'un écran hors normes : 65 536 couleurs pour une définition de 640*320 pixels... Des caractéristiques idéales pour une télévision de poche !

Les prochaines étapes ...

- Effectuer des points trimestriels d'avancement avec les services du CSA pendant toute la durée de l'expérimentation.
- Consolider les analyses d'usage et les situations de consommation de la TV en mobilité afin de confirmer l'existence d'un marché prometteur.
- Fournir une synthèse des résultats obtenus et partager les retours de l'expérience.

Cette expérimentation marque les premiers pas de la télévision mobile accessible au plus grand nombre.

L'expérimentation en quelques mots...

- 500 utilisateurs de l'agglomération parisienne répartis entre le parc des abonnés du Groupe CANAL+ et SFR
- Une offre de services riche et variée : 13 chaînes, 4 radios et des services interactifs
- Des supports variés pour différents usages



Contacts Presse :

Groupe CANAL+
Antoine Banet-Rivet
01 71 35 00 26
Benoît Liva
01 71 35 01 66

Nokia
Xavier des Horts
01 49 15 15 88

SFR
Caroline Mir
01 71 07 64 82

towerCast
Benoît Teyssandier
01 40 71 49 19